

Kinderen

over de vloer:
last of uitdaging?

tekst: Françoise Theunen foto's: Zini; fritsdebeer.com

Het knippen van kinderen is een ondergeschoven kindje in de kappersbranche. Veel kappers zien er geen uitdaging in. Waarschijnlijk omdat de mogelijkheden om een kapsel te creëren beperkt zijn. Ondernemers Sepideh Datoobar, Dennis Tetteroo en Bert van Bennekom delen deze mening niet. Volgens hen zit in het knippen van kinderen wel degelijk een uitdaging én toekomst!



Negentig procent **pedagogisch** bezig zijn

Voor veel kinderen is een **bezoekje aan de kapper een traumatische ervaring**. Dit ondervond Sepideh Datoobar aan den lijve toen haar kind hartverscheurend moest huilen in een kapsalon. **“Dit moet anders kunnen!”**, dacht Datoobar. Immers, ze had in Canada de meest fantastische kinderkapsalons gezien. Ze besloot, hoewel ze zelf geen kapster is, een **kinderkapsalon te openen. Zini in Amsterdam is een waar paradijs voor kinderen geworden.**

“Als je kinderkapper bent, bestaat je beroep voor negentig procent uit pedagogische aspecten en voor tien procent uit het daadwerkelijke kappen”, zegt Datoobar. “Als een kind binnenkomt, kun je meteen schatten wat voor vlees je in de kuip hebt. Een kind dat zich meteen achter moeders rok verschuilt, heeft natuurlijk een heel andere aanpak nodig dan een kleuter die zingend en vrolijk binnenloopt. Bange kinderen hebben de tijd nodig om te acclimatiseren. Een kind bij de kladden pakken en in een stoel duwen, is absoluut niet de manier”, lacht Datoobar. Voor het knippen van kinderen is geduld nodig. Bij de één wat meer dan bij

de ander. Daarnaast is het belangrijk dat kinderen zich veilig voelen. Om dit te bewerkstelligen heeft Datoobar ervoor gezorgd dat de ouders tijdens het knippen altijd dicht bij de kinderen zitten en hun kroost in de ogen kunnen kijken. Kinderen ervaren deze nabijheid als veilig en laten veel meer toe. Daarnaast creëer je op deze manier ook een gezellig moment van samenzijn tussen ouder en kind. “Ik verbied mijn personeel om over het hoofd van het kind met de ouder te praten. Het is het moment van het kind en hij of zij verdient alle aandacht”, meent Datoobar. Voordat Datoobar aan haar onderneming begon, heeft zij alles tot in de puntjes uitgewerkt. “Achter ieder idee dat betrekking heeft tot de salon zit een filosofie. Zo heb ik mijn salon Zini genoemd,

omdat dit voor kinderen goed te onthouden en uit te spreken is. Ook heb ik de kleintjes van de grotere kinderen gescheiden. Dit geeft beide leeftijdscategorieën een prettiger gevoel."

Producten

Na een speurtocht over de hele wereld heeft Datoobar uiteindelijk de perfecte verzorgingsproducten voor kinderen gevonden. De merken Gaia en Circle of Friends zijn beide speciaal voor kinderen. Alle twee zijn ze zeepvrij en kunnen voor iedere huid en haartype gebruikt worden. "Het leuke van Circle of Friends is dat het perfect inspeelt op de belevingswereld van een kind. Zo zit in het midden van de doorzichtige zeep een piratenmunt. Kinderen gaan zich nu heel vaak en goed wassen om de munt te pakken te krijgen. Ik vind het een geniaal idee", lacht Datoobar die de Europese leverancier van beide producten is.

Veel vraag

In drie jaar tijd heeft Datoobar een drieduizend kinderen tellend klantenbestand opgebouwd en dit zonder ooit reclame te maken. Dit geeft aan dat er veel vraag is naar kinderkappers. Ondanks dat heeft Datoobar toch het idee dat kinderkappers door vakgenoten als minderwaardig worden gezien. "Ik probeer al jaren meer personeel in dienst te krijgen, maar de meeste kappers zien het niet zitten om kinderen te knippen. Ook het KOC erkent de kinderkapsalon niet als leerbedrijf. Er mogen bij mij geen stagiairs komen van de kappersopleidingen, omdat er hier niet geverfd en gekruld wordt. Ik vind dit erg jammer, want vaak genoeg kom ik in aanraking met jonge meisjes die dolgraag bij mij willen stage lopen. Ik hoop dat het tij keert als blijkt dat kinderkapsalons een steeds belangrijker plek innemen in de kappersbranche."



Zini